



Maurizio Onnis, Luca Crippa

Il tempo, l'uomo, il lavoro



## Destinazione

| Ordine e indirizzo di scuola        | Materia |
|-------------------------------------|---------|
| Trienni, Scuola Secondaria 2° Grado | Storia  |

# La proposta culturale e didattica

## Il progetto culturale

*Il tempo, l'uomo, il lavoro* è un corso di storia in tre volumi che unisce lo studio dei grandi avvenimenti storici a quello delle trasformazioni sociali, materiali e tecnologiche che li hanno accompagnati, con l'obiettivo di sviluppare le competenze trasversali degli studenti e prepararli al meglio per l'Esame di Stato.

## Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli

Il tempo, l'uomo, il lavoro presenta numerosi elementi che lo rendono particolarmente adatto agli Istituti tecnici e agli Istituti professionali, sia per facilitare la memorizzazione dei principali concetti storici, sia per integrare lo studio dei grandi avvenimenti con la storia dell'evoluzione sociale, tecnologica ed economica, sia per valorizzare le realtà del territorio italiano alla luce del loro sviluppo storico e geografico.

- Approfondimenti sui progressi tecnologici e su aspetti pratici e quotidiani della storia (Storia sociale e materiale), per mettere in relazione lo studio dei grandi avvenimenti con i diversi ambiti tecnici e professionali.
- Pagine dedicate a grandi temi di educazione civica e alla Costituzione italiana (Cittadinanza attiva), per lo sviluppo delle competenze di cittadinanza.
- Schede su città e territori italiani (Storia e territorio), per comprendere come la geografia e l'ambiente abbiano influito sui processi storici.
- Rubriche sugli oggetti che hanno "fatto" la storia (Gli oggetti della storia) grazie alla loro diffusione e al loro impiego.
- Un volumetto che affronta la storia dell'alimentazione da un punto di vista interdisciplinare, con un ricco repertorio di testi e illustrazioni (Alimentazione, arte, storia e letteratura).
- Tutti i paragrafi propongono schemi riassuntivi per uno studio visuale dei contenuti fondamentali del corso (Percorso visuale in alta velocità).
- Introduzioni, schemi, mappe e sintesi dei capitoli in carattere ad alta leggibilità Biancoenero®; audiolibro di tutto il corso.
- Ogni capitolo presenta analisi di importanti fonti storiche, di tipo letterario, iconografico o artistico (Analisi delle fonti).
- Analisi attive delle carte (Carte attive), per insegnare agli studenti a leggere una carta e a ricavarne le informazioni essenziali.
- I principali avvenimenti storici descritti con le parole dei loro protagonisti (La parola a...).
- Una rubrica che permette di memorizzare facilmente i più importanti avvenimenti storici e le loro date (Il tempo e i fatti).
- Le pagine di Cittadinanza attiva e le schede Storia e territorio presentano compiti di realtà per lo sviluppo delle competenze chiave.
- La preparazione alla seconda prova e al colloquio orale dell'Esame di Stato viene svolta in modo graduale nei tre volumi del corso.

## L'autore

Maurizio Onnis e Luca Crippa sono da molti anni autori di corsi di storia per Loescher; alla scolastica affiancano anche un'attività di romanzieri e divulgatori scientifici.

# L'opera

## La derivazione dalla precedente edizione

*Nuovi Orizzonti*, 2016

## Dove il materiale è cambiato

Rispetto alla vecchia edizione, *Il tempo, l'uomo, il lavoro* si caratterizza per un radicale restyling grafico che lo rende maggiormente adatto al segmento di mercato degli Istituti tecnici e professionali. Il profilo, generalmente apprezzato, è stato riveduto e corretto e sono stati inseriti nel testo numerosi materiali di approfondimento che prima erano posizionati alla fine dei capitoli. È rimasta la grande attenzione a mappe e schemi che già contraddistingueva la vecchia edizione.

## I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che "La nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti"

- I dati sono aggiornati al 5/2024

## Per l'insegnante e la classe

| Guida per l'insegnante                | Audio/DVD | Materiali per la didattica inclusiva   | Altro  |
|---------------------------------------|-----------|--|--|
| Libro in digitale interattivo offline |           |  |  |
| Risorse per l'insegnante              |           | Il volume L'essenziale sintetizza i contenuti fondamentali dei tre volumi de <i>Il tempo, l'uomo, il lavoro</i> attraverso un percorso ad alta velocità, arricchito dalle schede di Cittadinanza attiva e da domande di verifica delle conoscenze alla fine di ogni capitolo | Le Risorse per l'insegnante contengono verifiche per il recupero e per il consolidamento (fila A/B/C) e verifiche adattate per alunni con Bisogni educativi speciali, testi storiografici per la preparazione alla tipologia B e al colloquio dell'Esame di Stato e dodici proposte di Unità didattiche interdisciplinari, quattro per anno. |

## Il digitale integrativo

| Tipologia di digitale | Tipo di piattaforma utilizzata | Per quali devices             | Con quali modalità di accesso per gli utenti  | Contenuti integrativi                   |
|-----------------------|--------------------------------|-------------------------------|---|---|
| LD                    | myLIM                          | PC, Mac, Linux, Android, iPad | Registrazione e sblocco su <a href="http://www.imparosulweb.eu">www.imparosulweb.eu</a> | Audiolibro integrale, video, Powerpoint |

## PORTALI DI MATERIA

Sono risorse liberamente accessibili e gratuite: materiale didattico integrativo ai corsi, testi per le certificazioni di lingua, articoli di attualità in italiano o in lingua straniera, video, canzoni, segnalazione di eventi e contenuti per BES e DSA.

## WEB TV

È la piattaforma dedicata al mondo della scuola, che diffonde in streaming video con scopi didattici diversi, da usare in classe o a casa. In particolare, vi si possono trovare documentari originali, interviste, videolezioni o estratti da film.

## IMPARO SUL WEB

È l'area ad accesso riservato in cui gli utenti registrati al sito [www.imparosulweb.eu](http://www.imparosulweb.eu) trovano i materiali integrativi previsti dai testi adottati (audiolibri, test, esercizi, strumenti per la didattica inclusiva...)

## CLOUDSCHOOLING

È un ambiente digitale avanzato che serve al docente per assegnare online alla classe esercizi interattivi, traduzioni e analisi del testo e allo studente per svolgere attività di recupero e ripasso in autovalutazione.

## I TUTOR

C'è un Tutor per ogni materia, con un diverso Avatar (Eugenio per italiano, Hermes per greco, Cicero per latino...) che propone domande, risposte, suggerimenti per la correzione, fornendo allo studente un aiuto personalizzato per allenare le competenze

## Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

| Formato   | Colori | Tipo carta | Grammatura minima carta | Copertina           | Legatura        |
|-----------|--------|------------|-------------------------|---------------------|-----------------|
| 210 x 285 | 4      | patinata   | 70                      | Plastificata lucida | Brossura cucita |

\* Il PEFC è la certificazione che garantisce che la materia prima legnosa per carta e prodotti in legno deriva da foreste gestite in maniera sostenibile. Le foreste certificate sono regolarmente controllate da ispettori indipendenti.

## Osservanza di norme e di comportamenti

### Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- \* Contratto a diritto d'autore
- \* Diritti assolti sulla riproduzione dei testi
- \* Diritti assolti sulla riproduzione delle immagini
- \* Diritti assolti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
- \* Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

### Le indicazioni del curriculum

“L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola dell'infanzia e del primo ciclo d'istruzione (D.M. 254 del 16 novembre 2012)” ovvero “L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado”.

### Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

### Disponibilità del libro per Diversamente abili

I genitori, docenti o responsabili educativi degli studenti diversamente abili, non vedenti, ipovedenti o dislessici trovano tutte le informazioni per richiedere i file (disponibili in formato pdf) dei testi editi dalla casa editrice: [www.loescher.it/supporti](http://www.loescher.it/supporti)

### Codice Etico

Il Codice Etico e il Modello Organizzativo adottati dalla casa editrice ai sensi della legge 231/01 definiscono l'insieme dei valori che la casa editrice riconosce, accetta e condivide e l'insieme delle responsabilità che essa assume nei rapporti interni e all'esterno.

Il Codice Etico definisce i principi di legittimità, lealtà, correttezza e trasparenza a cui devono conformarsi tutti coloro che operano con la casa editrice, ponendo al centro dell'attenzione il rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti oltre al rispetto delle procedure aziendali.

La casa editrice si oppone a ogni forma di sfruttamento e discriminazione e promuove una politica aziendale attenta alle problematiche socio-ambientali e al territorio

La casa editrice, anche attraverso l'Organismo di Vigilanza, controllerà con attenzione affinché il Codice Etico e il Modello Organizzativo vengano rispettati da tutti i destinatari e verificherà che le prescrizioni ivi contenute siano efficaci e che vengano effe

### Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente

rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il Codice è consultabile sul sito dell' AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

### Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

### Certificazione di bilancio

E' la revisione effettuata da società specializzate che attesta la veridicità del bilancio d'impresa secondo la corretta applicazione dei principi e delle scritture contabili, il rispetto delle norme di legge previste in materia, la fedele rappresentazione della realtà aziendale. Il nostro bilancio è certificato da RECONTA ERNST & YOUNG SPA

## Rapporto con il cliente

### Il progetto del libro

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

I diritti di elaborazione in qualsiasi forma o opera, di memorizzazione anche digitale su supporti di qualsiasi tipo (inclusi magnetici e ottici), di riproduzione e di adattamento totale o parziale con qualsiasi mezzo (compresi i microfilm e le copie fotostatiche), i diritti di noleggio, di prestito e di traduzione sono riservati per tutti i paesi.

L'acquisto della presente copia dell'opera non implica il trasferimento dei suddetti diritti né li esaurisce.

Le fotocopie per uso personale (cioè privato e individuale, con esclusione quindi di strumenti di uso collettivo) possono essere effettuate, nei limiti del 15% di ciascun volume, dietro pagamento alla S.I.A.E. del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. Tali fotocopie possono essere effettuate negli esercizi commerciali convenzionati S.I.A.E. o con altre modalità indicate da S.I.A.E. Per le riproduzioni ad uso non personale (ad esempio: professionale, economico, commerciale, strumenti di studio collettivi, come dispense e simili) l'editore potrà concedere a pagamento l'autorizzazione a riprodurre un numero di pagine non superiore al 15% delle pagine del presente volume. Le richieste per tale tipo di riproduzione vanno inoltrate a

Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali (CLEARedi)

Corso di Porta Romana, n. 108 - 20122 Milano

e-mail [autorizzazioni@clearedi.org](mailto:autorizzazioni@clearedi.org)

sito web [www.clearedi.org](http://www.clearedi.org)

La fotocopia dei soli esemplari esistenti nelle biblioteche di tali opere è consentita, oltre il limite del 15%, non essendo concorrenziale all'opera. Non possono considerarsi rare le opere di cui esiste, nel catalogo dell'editore, una successiva edizione, le opere presenti in cataloghi di altri editori o le opere antologiche. Nei contratti di cessione è esclusa, per biblioteche, istituti di istruzione, musei e archivi, la facoltà di cui all'art. 71 - ter legge diritto d'autore.

Maggiori informazioni sul nostro sito: <http://www.loescher.it/fotocopie>

### Assistenza clienti

L'assistenza clienti è organizzata per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori. Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze.  
Recapiti di contatto su: <http://www.loescher.it/contatti>

### Verifica della qualità

Prodotti soggetti a certificazione di qualità secondo gli standard UNI EN ISO 9001:2008

Ente di certificazione KIWA-CERMET

La sigla ISO 9001 identifica gli standard stabiliti dall'Organizzazione internazionale per la normazione (ISO) per assicurare che il processo produttivo di una azienda sia organizzato per garantire la massima qualità del prodotto e del servizio, in modo da soddisfare e migliorare le attese del cliente.